



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ • UNIVERSITY OF PATRAS
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ & ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ •
EDUCATIONAL CENTER FOR LIFE LONG LEARNING



ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ

Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας

Διοίκηση και Νομικές Επιστήμες

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ DIGITAL MARKETING



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	4
2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	6
3. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	7
4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	8
5. ΓΛΩΣΣΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	10
6. ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗΣ – ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	11
7. ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	14
8. ΎΝΑΡΞΗ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΤΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ.....	15
9. ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	15
10. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ	16
11. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ	19
12. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	20

1. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα "Τεχνητή Νοημοσύνη και Digital Marketing" απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες και φοιτητές που επιθυμούν να αναπτύξουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στον τομέα του digital marketing, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης. Συγκεκριμένα, οι ομάδες στόχοι περιλαμβάνουν:

- **Επαγγελματίες του Digital Marketing:** Διαχειριστές ψηφιακών καμπανιών, υπεύθυνοι social media και στελέχη marketing που επιθυμούν να αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη για την ανάπτυξη πιο στοχευμένων στρατηγικών και τη βελτιστοποίηση της απόδοσης των καμπανιών τους.
- **Φοιτητές και απόφοιτοι:** Πτυχιούχοι τμημάτων marketing, πληροφορικής, επικοινωνίας και διοίκησης επιχειρήσεων που θέλουν να αποκτήσουν εξειδίκευση στη σύνθεση των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης με τις στρατηγικές digital marketing.
- **Επαγγελματίες της Πληροφορικής και Data Science:** Άτομα που εργάζονται στον τομέα της πληροφορικής, της ανάλυσης δεδομένων ή της μηχανικής μάθησης και επιθυμούν να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στο πεδίο του digital marketing για τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων.

Τα ελάχιστα προσόντα που απαιτούνται για τους εκπαιδευόμενους περιλαμβάνουν βασικές γνώσεις στη χρήση υπολογιστών και του διαδικτύου. Η συμμετοχή στο πρόγραμμα προϋποθέτει επίσης ενδιαφέρον για την αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών και τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στον ψηφιακό κόσμο του marketing. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσους επιθυμούν να αποκτήσουν ή να εμβαθύνουν στις δεξιότητες του ψηφιακού marketing, ανεξαρτήτως ακαδημαϊκής προϋπηρεσίας.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- **Πρόσβαση στο Διαδίκτυο** για την παρακολούθηση του προγράμματος.
- **Κατοχή προσωπικού e-mail** για επικοινωνία με τους διδάσκοντες.
- **Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών** για τη διαχείριση της πλατφόρμας του προγράμματος.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα "Τεχνητή Νοημοσύνη και Digital Marketing" αποσκοπεί στην εκπαίδευση επαγγελματιών και φοιτητών στις σύγχρονες τεχνολογίες που μπορούν να επαναστατήσουν τον κόσμο του ψηφιακού marketing. Μέσω του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των marketing στρατηγικών και την ενίσχυση της προσωπικής επικοινωνίας με τους πελάτες.

Οι επιδιωκόμενοι στόχοι του προγράμματος περιλαμβάνουν την εκμάθηση των βασικών αρχών του digital marketing, την αξιοποίηση των εργαλείων Generative AI για τη δημιουργία περιεχομένου και διαφημιστικών καμπανιών, την εφαρμογή του ChatGPT-4 για τη βελτιστοποίηση SEO και την ανάπτυξη στρατηγικών στα social media, καθώς και τη χρήση AI εργαλείων για το σχεδιασμό γραφιστικού υλικού. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία και εκτέλεση αποτελεσματικών ψηφιακών στρατηγικών και την ενίσχυση της απόδοσης των ψηφιακών καμπανιών.

3. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος "Τεχνητή Νοημοσύνη και Digital Marketing" περιλαμβάνουν:

Κατανόηση Θεωρητικών Εννοιών: Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις βασικές έννοιες και τις τεχνικές της τεχνητής νοημοσύνης που χρησιμοποιούνται στον τομέα του digital marketing. Θα μάθουν πώς η AI επηρεάζει τις ψηφιακές στρατηγικές και πώς ενσωματώνεται στην καθημερινή πρακτική του marketing.

Δημιουργία Περιεχομένου με Generative AI: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν προσωποποιημένο περιεχόμενο, να αυτοματοποιούν τη δημιουργία διαφημίσεων και να βελτιστοποιούν καμπάνιες email marketing χρησιμοποιώντας εργαλεία Generative AI.

Εφαρμογή Μεθόδων Προσωποποίησης: Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν προσωποποιημένες στρατηγικές marketing, χρησιμοποιώντας δεδομένα χρηστών για τη δημιουργία εξατομικευμένων διαφημίσεων και περιεχομένου.

Χρήση του ChatGPT-4: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να αξιοποιούν το ChatGPT-4 για τη δημιουργία περιεχομένου, τη βελτιστοποίηση SEO και την ενίσχυση των διαφημιστικών μηνυμάτων μέσω αυτοματοποιημένων εργαλείων.

Σχεδιασμός Γραφιστικού Υλικού με AI Εργαλεία: Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν να χρησιμοποιούν το Canva.com και τα AI εργαλεία του για να δημιουργούν γραφιστικό υλικό για τις καμπάνιες τους. Θα αποκτήσουν δεξιότητες στην αυτόματη δημιουργία γραφικών και τη χρήση προχωρημένων τεχνικών σχεδιασμού για την ενίσχυση της οπτικής επικοινωνίας.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν αποκτήσει γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα τους καθιστούν ικανούς να συμβάλλουν ενεργά στην καινοτομία και την ανάπτυξη του τομέα του digital marketing μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στο Digital Marketing και την Generative AI

- Γενική εικόνα του Digital Marketing και του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του Digital Marketing.
- Σύνδεση του Digital Marketing με την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI).
- Κανάλια και πλατφόρμες Digital Marketing.
- Διαφημίσεις, email marketing και social media marketing.
- Χρήση των δεδομένων για την παρακολούθηση της απόδοσης.
- Τι είναι η Generative AI και πώς σχετίζεται με το Digital Marketing.
- Παραδείγματα επιτυχημένων εφαρμογών Generative AI στο Digital Marketing.
- Δημιουργία προσωποποιημένου περιεχομένου και αυτοματοποίηση διαφημίσεων.
- Αυτοματισμοί και Προσωποποίηση Περιεχομένου με Generative AI
- Βασικές μέθοδοι προσωποποίησης.
- Δημιουργία εξατομικευμένων διαφημίσεων.
- Χρήση δεδομένων χρηστών για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών.

2. Χρήση του ChatGPT-4 στο Digital Marketing

- Εισαγωγή στο ChatGPT-4 και τις δυνατότητές του.
- Χρήση του ChatGPT-4 για τη δημιουργία περιεχομένου και στρατηγικών SEO.
- Βελτιστοποίηση διαφημιστικών καμπανιών και αυτοματισμός μηνυμάτων.

3. Σχεδιασμός και Δημιουργία Γραφιστικού Υλικού με AI Εργαλεία

- Εισαγωγή στο Canva και τα AI εργαλεία του.
- Δημιουργία γραφικών για διαφημιστικές καμπάνιες και social media.
- Προχωρημένες τεχνικές σχεδιασμού με AI εργαλεία για οπτική επικοινωνία.
- Εκτίμηση και Βελτιστοποίηση απόδοσης του Digital Marketing
- Μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων για την εκτίμηση της απόδοσης.
- Βελτιστοποίηση στρατηγικών Digital Marketing με χρήση τεχνητής νοημοσύνης.
- Αξιολόγηση επιπτώσεων και συνεπειών στις διαφημιστικές καμπάνιες.

4. Αξιολόγηση και επεξήγηση

Αναλυτικός πίνακας Προγράμματος

A/A	Θεματική Ενότητα	Θεματική Υποενότητα	Ώρες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	Διδάσκοντες
	ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Εισαγωγή στο Digital Marketing και την Generative AI		80	3,0	
1.1	Βασικές Έννοιες του Digital Marketing		40		Ανδρέας Νεάρχου
1.2	Εισαγωγή στην Generative AI		20		Ανδρέας Νεάρχου
1.2	Ο Ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Digital Marketing		20		Ανδρέας Νεάρχου
	ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Χρήση του ChatGPT-4 στο Digital Marketing		80	3,0	
2.1	Εισαγωγή στο ChatGPT-4		40		Ανδρέας Νεάρχου
2.2	Εφαρμογές του ChatGPT-4 στις Ενέργειες Digital Marketing		20		Ανδρέας Νεάρχου
2.3	Χρήση του ChatGPT-4 στα Social Media		20		Ανδρέας Νεάρχου
	ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Σχεδιασμός και Δημιουργία Γραφιστικού Υλικού με AI Εργαλεία		50	2,0	
3.1	Εισαγωγή στο Canva.com		20		Ανδρέας Νεάρχου
3.2	Χρήση AI Εργαλείων στο Canva		30		Ανδρέας Νεάρχου
4	ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Αξιολόγηση και επεξήγηση		40	1,5	Ανδρέας Νεάρχου
	Σύνολο		250	9,5	

5. ΓΛΩΣΣΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

(Εδώ αναφέρεται η γλώσσα διδασκαλίας του προγράμματος, η γλώσσα του εκπαιδευτικού υλικού, η γλώσσα εξέτασης, κλπ).

	Γλώσσα
Διδασκαλία	Ελληνική
Εκπαιδευτικό Υλικό	Ελληνική
Εξέταση	Ελληνική
Πιστοποιητικά	Ελληνική

6. ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗΣ – ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Ο εκπαιδευτικός σχεδιασμός ακολουθεί τη μεθοδολογία που υποστηρίζει την Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως ηλεκτρονική μάθηση. Η διδασκαλία μέσω συστήματος ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης βασίζεται κυρίως στην ασύγχρονη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού και ανάπτυξη δραστηριοτήτων, προκειμένου να εξασφαλιστεί σε μεγάλο βαθμό η αυτονομία του/της Εκπαιδευόμενου/ης.

Η διανομή του εκπαιδευτικού και υποστηρικτικού υλικού γίνεται σταδιακά και σε εβδομαδιαία βάση. Το εκπαιδευτικό υλικό βρίσκεται on-line, σε ψηφιακή μορφή. Επιπλέον, προσφέρεται η δυνατότητα ανάρτησης υλικού και εργασιών από την πλευρά των επιμορφούμενων προς αξιολόγηση.

Περιγραφή εκπαιδευτικού υλικού (είδος, δομή, βασικά χαρακτηριστικά):

Το πρόγραμμα προσφέρεται με τη μέθοδο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης μέσω πρόσβασης σε ηλεκτρονική πλατφόρμα. Ειδικότερα οι συμμετέχοντες μετά την εγγραφή τους στο πρόγραμμα αποκτούν κωδικούς πρόσβασης σε πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης στην οποία βρίσκεται αναρτημένο το επιμορφωτικό υλικό του προγράμματος καταμεμημένο ανά εβδομάδα μελέτης.

Συγκεκριμένα το υλικό αυτό για την κάθε μια θεματική ενότητα του προγράμματος αποτελείται από:

- Πίνακα περιεχομένων
- Περιγραφή του σκοπού της θεματικής ενότητας
- Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα (ώστε οι εκπαιδευόμενοι να γνωρίζουν τι θα πρέπει να έχουν καταφέρει να μάθει στο τέλος της κάθε Θ.Ε.)
- Εισαγωγικές παρατηρήσεις στις οποίες εισάγεται το προς παρουσίαση θέμα και προαναγγέλλεται η δομή των εννοιών που ακολουθούν.
- Το κυρίως μέρος του επιμορφωτικού υλικού στο οποίο αναλύεται διεξοδικά το κάθε θέμα.
- Παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης με βάση τα οποία διασυνδέονται οι θεωρητικές αρχές με συγκεκριμένα στοιχεία και εφαρμογές από το πεδίο της εκπαιδευτικής πράξης.

- Σύνοψη στην οποία επαναλαμβάνονται τα κύρια σημεία της θεματικής ενότητας.
- Βιβλιογραφικές αναφορές (παρατίθεται πλήρης κατάλογος τόσο των ελληνικών όσο και των διεθνών αναφορών που χρησιμοποιούνται στο εσωτερικό του επιμορφωτικού υλικού).
- Χρήσιμες διευθύνσεις στο διαδίκτυο (σε αρκετές περιπτώσεις παρατίθεται ένας μικρός αριθμός προσεκτικά επιλεγμένων διευθύνσεων του διαδικτύου οι οποίες περιλαμβάνουν χρήσιμο και συναφές με την εκάστοτε θεματική ενότητα υλικό και ιδέες εκπαιδευτικών εφαρμογών).
- Γλωσσάρι όρων (μέσα στο κυρίως κείμενο κρίσιμοι όροι ή ονόματα σημαντικών παιδαγωγών παρατίθενται ως υπερσύνδεσμοι πατώντας πάνω στους οποίους οι εκπαιδευόμενοι οδηγούνται σε ένα γλωσσάρι με περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με αυτούς).

Ασκήσεις αξιολόγησης: Στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας υπάρχει ένας αριθμός (περίπου 10) ασκήσεων αξιολόγησης των εκπαιδευόμενων. Το σύνολο της βαθμολογίας για κάθε θεματική ενότητα είναι 100 βαθμοί (ή το αντίστοιχο στην κλίμακα του 10). Η φοίτηση στο πρόγραμμα θεωρείται επιτυχής **εφόσον οι συμμετέχοντες/ουσες έχουν ολοκληρώσει όλα τα κουίζ με βαθμολογία μεγαλύτερη ή ίση της βάσης (50%) σε κάθε μία θεματική ενότητα και σε όλες τις θεματικές ενότητες.**

Διάρκεια (ώρες)				Συνολική Διάρκεια (εβδομάδες ή μήνες)
Ασύγχρονη Εκπαίδευση	Σύγχρονη Εκπαίδευση	Διά Ζώσης Εκπαίδευση	Συνολική Διάρκεια	
250	-	-	250	3 μήνες

Καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι έχουν δυνατότητα επικοινωνίας με τους εκπαιδευτές για την υποστήριξη της μελέτης τους.

Σημειώνεται ότι για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα απαιτούνται: (α) η κατοχή προσωπικού λογαριασμού e-mail και, (β) η δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο και σύνδεσης με την πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης.

7. ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας υπάρχει ένας αριθμός (περίπου 10) ασκήσεων αξιολόγησης των εκπαιδευόμενων. Το σύνολο της βαθμολογίας για κάθε θεματική ενότητα είναι 100 βαθμοί (ή το αντίστοιχο στην κλίμακα του 10). Η φοίτηση στο πρόγραμμα θεωρείται επιτυχής **εφόσον οι συμμετέχοντες/ουσες έχουν ολοκληρώσει όλα τα κουίζ με βαθμολογία μεγαλύτερη ή ίση της βάσης (50%) σε κάθε μία θεματική ενότητα και σε όλες τις θεματικές ενότητες.**

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος ως προς το εκπαιδευτικό μέρος, θα πρέπει να πληρούνται σωρευτικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Παρακολούθηση των 250 ωρών ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης
- Εκπόνηση των κουίζ αξιολόγησης, με βάση τις οποίες πιστοποιείται η εξ αποστάσεως μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού.

8. ΎΝΑΡΞΗ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 3 μηνών και θα επαναλαμβάνεται σε κύκλους ανά μήνα.

Ο ελάχιστος αριθμός εγγεγραμμένων είναι 10 εγγεγραμμένοι ανά κύκλο.

9. ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Πέραν από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής από τους εκπαιδευόμενους:

- ✓ Αποδοχή συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Εγγράφων
- ✓ Αποδοχή συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Ταυτοποίησης
- ✓ Αποπληρωμή του συνόλου των τελών συμμετοχής
- ✓ Αποδοχή συμμετοχής τους στη διαδικασία αξιολόγησης του προγράμματος

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος και την απονομή του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης, απαιτείται:

- Οι εκπαιδευόμενοι να συμμετέχουν στην ασύγχρονη εκπαίδευση.
- Οι εκπαιδευόμενοι να έχουν αποπληρώσει το σύνολο του κόστους συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, στην κανονική διάρκεια του προγράμματος.
- Οι εκπαιδευόμενοι να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το σύνολο των ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που προβλέπεται να εκπονήσουν στα πλαίσια της εκπαίδευσης. Οι ασκήσεις αυτές αξιολογούνται από τους εκπαιδευτές. Οι ασκήσεις ολοκληρώνονται όταν όλες έχουν λάβει βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50% .
- Η αποστολή των Πιστοποιητικών και των Βεβαιώσεων στους εκπαιδευόμενους που ολοκλήρωσαν επιτυχώς το πρόγραμμα, γίνεται μόνο ηλεκτρονικά.

Διευκρινίζεται ότι:

Το σεμινάριο που συμμετέχει ο εκπαιδευόμενος, έχει συγκεκριμένη διάρκεια και οι οικονομικές και εκπαιδευτικές του υποχρεώσεις θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός των καθορισμένων ημερομηνιών του τμήματός του, προκειμένου να εκδοθεί και να σταλεί ηλεκτρονικά το πιστοποιητικό του. Δίνεται επιπλέον παράταση ενός μηνός από την ημερομηνία λήξης του σεμιναρίου για να ολοκληρώσει τις υποχρεώσεις του. Πέραν αυτής της προθεσμίας δεν είναι δυνατή η έκδοση πιστοποιητικού, η πλατφόρμα απενεργοποιείται και ο εκπαιδευόμενος διαγράφεται από το πρόγραμμα.

10. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ

Εκτός από την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης, απαιτούνται τα εξής από τους εκπαιδευομένους:

- Αποδοχή συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Εγγράφων.
- Αποδοχή συμμετοχής τους στο Δειγματοληπτικό Έλεγχο Ταυτοποίησης.
- Αποπληρωμή του συνόλου των τελών συμμετοχής.
- Αποδοχή συμμετοχής τους στη διαδικασία αξιολόγησης του προγράμματος.

Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής του καταρτιζόμενου στο Πρόγραμμα, γίνεται παρακράτηση στο 50% της αρχικής κατάθεσης εάν η ακύρωση γίνει μέσα στις πρώτες δύο εβδομάδες από την έναρξη του Προγράμματος. Εάν η ακύρωση γίνει μετά από το διάστημα αυτό γίνεται παρακράτηση σε όλο το ποσό της κατάθεσης.

Με τη συμπλήρωση της αίτησης οι υποψήφιοι/ες καταρτιζόμενοι/ες αποδέχονται τη χρήση και επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Πατρών για τους ακόλουθους σκοπούς:

- Για τη διαχείριση δεδομένων και στοιχείων στα πλαίσια της υλοποίησης του Εκπαιδευτικού Προγράμματος.
- Για την υποστήριξη σχετικά με υπηρεσίες του Οργανισμού μας και την απάντηση σε αιτήματα, ερωτήματα και προτάσεις σχετικά με τις υπηρεσίες μας.

- Για λόγους «εσωτερικής» διασφάλισης της ποιότητας των υπηρεσιών μας.
- Για να παρέχουμε πληροφορίες σχετικές με υπηρεσίες και εκπαιδευτικά μας προγράμματα.
- Για τη διαβίβαση μέρους των δεδομένων σε εξωτερικούς συνεργάτες για την υλοποίηση της εγγραφής και την τεχνική υποστήριξη στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα.
- Για εσωτερικές λειτουργίες και ανάλυση, όπως εσωτερική διαχείριση, πρόληψη έναντι απάτης, χρήση από πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, τιμολόγησης, λογιστικής, χρέωσης και ελέγχου.

Σε κάθε περίπτωση, οι υποψήφιοι/ες μπορούν να αλλάξουν ανά πάσα στιγμή τις προτιμήσεις τους ή να απαιτήσουν τη διαγραφή των προσωπικών τους δεδομένων από τον οργανισμό μας αποστέλλοντας email στην ηλεκτρονική διεύθυνση kedivim@upatras.gr

Επιπλέον, με την ένταξη τους στο πρόγραμμα οι καταρτιζόμενοι αποδέχονται τα ακόλουθα:

- Τη συμμετοχή τους στη διαδικασία αξιολόγησης του προγράμματος.
- Τη βιντεοσκόπηση της παρουσιάσής τους.
- Τη βιντεοσκόπηση των τηλεδιασκέψεων, όπου ωστόσο οι καταρτιζόμενοι μπορούν να επιλέξουν αν οι ίδιοι θα βιντεοσκοποούνται ή όχι.

Η έντυπη, ηλεκτρονική και γενικά κατά οποιοδήποτε τρόπο αναπαραγωγή, δημοσίευση ή χρησιμοποίηση όλου ή μέρους του εκπαιδευτικού υλικού που υποστηρίζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απαγορεύεται και διώκεται νομικά. Το εν λόγω υλικό χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τις ανάγκες της εκπαιδευτικής διαδικασίας και προορίζεται για ατομική χρήση και μόνο.

Αναφορικά με τις ασκήσεις/εργασίες στο πλαίσιο του Προγράμματος (απαντήσεις σε ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών ή σε ερωτήσεις ανάπτυξης ή τελικές εργασίες μαθήματος) επισημάνουμε τα κάτωθι: Οι εργασίες των εκπαιδευόμενων στο Πρόγραμμα, υπό την εποπτεία των εκπαιδευτών, προστατεύονται σύμφωνα με τις διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

11. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Ο **Ανδρέας Νεάρχου** είναι καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Σύντομο βιογραφικό του στην ακόλουθη ιστοσελίδα.

<https://www.bma.upatras.gr/staff/nearchou/>

12. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

(Εδώ περιγράφεται συνοπτικά και απεικονίζεται το πολυμεσικό υλικό το οποίο θα συνοδεύει κάθε σχετική ηλεκτρονική δημοσίευση και προωθητική δράση του προγράμματος. Το πολυμεσικό υλικό μπορεί να αποτελείται από φωτογραφίες, εικόνες, βίντεο. Κατ' ελάχιστον απαιτείται μία (1) φωτογραφία ή εικόνα που θα αποτελεί την οπτική ταυτότητα και σήμα του προγράμματος. Το υλικό πρέπει να είναι νόμιμο προς χρήση και αποστέλλεται ηλεκτρονικά προς το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. ως ξεχωριστό αρχείο σε υψηλή ανάλυση.)

**ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ
DIGITAL MARKETING**